

Projeto final da APNP

1) Dados de identificação

1. Curso:	Comunicação Visual	2. Docente:	Lucas Pessoa Pereira
3. APNP:	Marketing e Embalagens	4. Período letivo:	2021/1

2) Descrição da proposta

O projeto final para ser entregue na disciplina de Marketing e Embalagens será dividido em dois momentos: uma entrega **parcial**, a ser realizada durante o momento síncrono, no dia 14/05/2021, e uma entrega **final**, a ser realizada no dia 04/06/2021 também durante o encontro síncrono. O trabalho será realizado em grupos de 4 a 5 pessoas. Quanto à entrega parcial, a meta de entrega é a de um **plano simplificado de marketing para embalagem**, considerando o produto que será estabelecido em aula com a turma. Para a entrega final, deverá ser apresentado o **projeto gráfico da embalagem planejada na entrega parcial**, e esse deverá ser tanto planejado (vistas de desenho técnico) quanto simulado em aplicação estilo “mockup”. Deverão ser entregues, também, correções que eventualmente possam ter sido apontadas na entrega parcial.

Obs.: será disponibilizado um modelo de plano de marketing para ser preenchido.

5) Resumo do projeto

Modalidade:	Trabalho em grupo	Número de integrantes:	De 4 a 5 por grupo
Entrega parcial:	Plano simplificado de marketing para embalagem	Data da entrega parcial:	14/05/2021
Entrega final:	Projeto gráfico da embalagem planejada na entrega parcial	Data da entrega final:	04/06/2021