



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Gestão da Produção	
<b>Vigência:</b> a partir de 2022/1	<b>Período letivo:</b> 2022/1
<b>Carga horária total:</b> 40h	<b>Código:</b>
<b>Ementa:</b> Estudo sobre os sistema de planejamento e produção de itens de vestuário, englobando todas as etapas da produção desde sistemas de estoque, segurança no trabalho, leitura de fichas técnicas até métodos de controle.	

Conteúdos

#### UNIDADE I – A INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO

- 1.1 O mercado de Vestuário
- 1.2 Cargos e funções da Produção do Vestuário
  - 1.2.1 Cargos gerenciais
  - 1.2.2 Cargos administrativos
  - 1.2.3 Setor de compras e vendas
  - 1.2.4 Cargos no setor de produção (modelagem, corte, fechamento)
  - 1.2.5 Cargos no setor de controle

#### UNIDADE II – SISTEMAS DE PRODUÇÃO

- 2.1 Tipos de produção
  - 2.1.1 Produção por encomenda
  - 2.1.2 Produção por lotes
  - 2.1.3 Produção contínua
- 2.2 Ficha técnica
- 2.3 Gargalos de produção
- 2.4 Controle
  - 2.4.1 Controle de matéria prima
  - 2.4.2 Controle de produção
  - 2.4.3 Controle de estoque
- 2.5 Relação de planejamento e controle

#### UNIDADE III – INSTALAÇÕES FÍSICAS

- 3.1 Arranjo físico de instalações
- 3.2 Capacidade de fábrica



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

3.3 Segurança do trabalho

3.4 Questões e legislação ambiental

#### UNIDADE IV – SISTEMAS DE VENDA

4.1 Vendas por atacado, varejo, encomenda

4.2 Prazos de entrega

#### **Bibliografia Básica**

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

KOTLER, Philip; BRANDÃO, Ailton Bomfim. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

#### **Bibliografia complementar**

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MENDES, Jerônimo. **Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso**. São Paulo: Atlas, 2009.